

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE PONTEDEUME (1963-2010)

Juan Carlos Vázquez Arias

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo se divide en tres partes: la primera, la evolución de las actividades económicas entre los años 1970 y 2010; la segunda, las aperturas de establecimientos comerciales entre 1963 y 2006; y la tercera, un apéndice estadístico económico referido a los últimos años.

La Cámara de Comercio de Ferrol dispone de censos de las actividades económicas de toda la comarca, entre los cuales está el ayuntamiento de Pontedeume, por lo que podemos conocer aquellas empresas y profesionales que han desarrollado alguna labor productiva cada año, dentro de la industria, comercio y transportes¹. Así, disponemos de los datos estadísticos desde 1970 hasta 2010, por lo que, agrupados en sectores y se-



Feria de los viernes, 1972 (Foto Ríos)

1. Quedan fuera, por tanto, todas las relacionadas con el sector primario (agricultura, ganadería, pesca, silvicultura) y solo mencionaremos las abundantes *Granjas de visones* que proliferaron en los años 70 y 80, en zonas próximas al ayuntamiento de Monfero, todas desaparecidas hace tiempo. Tampoco abordaremos en este trabajo el sector del transporte.

leccionados tomando como referencia un año de cada década, podemos hacer un estudio comparado y evolutivo de cada sector y del total de las actividades económicas durante este período de cuarenta años. El espacio a tratar es el conjunto del ayuntamiento de Pontedeume, si bien el peso demográfico de la villa (más de la mitad de habitantes del total) y su carácter de centro de servicios, hacen que el casco histórico y, desde hace años, los dos ensanches de la misma (hacia el este, por Ricardo Sánchez y hacia el oeste, por las avenidas de Ferrol y de Villanueva) acaparen la mayor parte de los establecimientos comerciales, excepto los industriales, que tienen en Campolongo y el Polígono de Vidreiro en Andrade sus áreas más importantes.

Podemos hacer una división en dos categorías de actividades económicas: las siete primeras se corresponden con las que podríamos denominar **industriales**, y las restantes son las puramente **comerciales**, aunque en ocasiones hemos reunido en el mismo sector algunas que pertenecen a ambos tipos por afinidad manifiesta: Por ejemplo: *Aserraderos y fabricación de madera* (industrial) y *Venta de Muebles* (comercial)².

En el cuadro de actividades no están, como es lógico, todas las actividades, sino las más frecuentes, restando una cantidad considerable (que suma la cifra total de cada año), pero que se refiere a negocios minoritarios (uno o dos en cada año) y poco representativos.

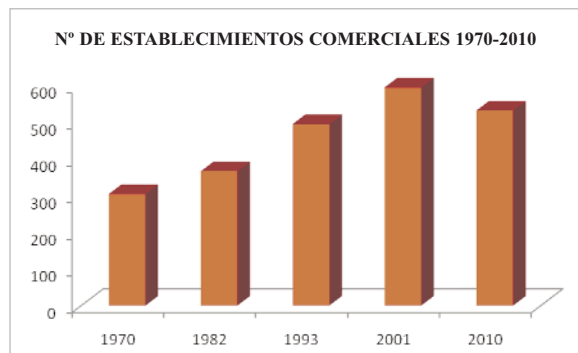


Gráfico del número de establecimientos comerciales en Pontedeume entre 1970 y 2010

COMENTARIO

El sector **industrial** de Pontedeume no es el objetivo de este trabajo (que merece uno específico) por lo que solo nos fijaremos en lo más evidente. Se caracteriza por una producción manufacturera limitada, observándose una disminución de las actividades industriales **tradicionales**, cuyos datos más relevantes son la desaparición de varias industrias, como la empresa local productora de electricidad (*Hidroeléctrica Pérez y Porto* y su heredera, *Hidroeléctrica del Zarzo*), las de *Fabricación de materiales de construcción* y la de *Fabricación de cristal, loza, etc.*, así como la reducción de las *Fabricaciones metálicas*.

Si entramos a detallar los nombres de las elaboraciones que se esconden detrás de los sectores estudiados, observamos que en 1970 aún podíamos encontrar actividades

2. Cuando aparezca el signo – indica que no se encuentra consignado ningún establecimiento de ese sector, sin embargo, nos consta la existencia de uno o más. Hay algunos casos en que la cantidad de establecimientos registrados no se corresponde, evidentemente, con la realidad, ya sea por defecto o por exceso. Otro problema ha sido la variación con el paso del tiempo (estamos hablando de 40 años) de los epígrafes de sectores económicos, de manera que a veces no ha sido fácil el adjudicar una actividad a uno u otro, debido al cambio de nomenclatura de los sectores.

artesanales como *Fabricación manual de batanado de esparto*, *Fabricación de cuerdas*, *Fabricación de velas* (de los Cardesín, de larga tradición), con otras plenamente industriales: *Fábrica de losas y aglomerados*, *Taller de ajuste*, *Soldadura autógena*, *Fábrica de rejillas metálicas*, *Construcción de sartenes*, *Fábrica de maquinaria*, la mencionada *Producción de energía eléctrica*, *Fábrica de contadores eléctricos*, *Reparación de buques*, *Confección en serie de punto*, *Confección de prendas de vestir*. En 1982 aparecen las siguientes: *Fábrica de mosaico baldosín*, *Fabricación de explosivos no convencionales*, *Fabricación de verjas, rejas, etc*, *Fabricación de envases de hojalata*, *Fabricación de maquinaria agrícola* (de Magrino, en Campolongo), *Fabricación de puertas planas*.

Otra característica es la concentración espacial de la industria local. Si antes estaba bastante dispersa, aunque con mayor densidad en Campolongo, la construcción del Polígono de Vidreiro en Andrade ha reunido en este espacio a un considerable número de empresas de cierta importancia, que ha hecho además que los datos estadísticos referidos a la industria hayan tenido un crecimiento neto (ver punto 3, Indicadores Económicos), que contrasta con la tónica general de crisis.

En cuanto a la *Elaboración de alimentos*, se ha reducido casi exclusivamente a la del *Pan* (la excepción es importante, se trata de *Leche Celta*, en Andrade), desapareciendo la ya escasa variedad anterior: en 1970, por ejemplo, aún podíamos encontrar epígrafes como *Fábrica de conserva de fruta*, (dos) *Molinos*, *Clasificación de harinas*, *Fábrica de vinagres*.

Por lo que respecta a la actividad **comercial**, el sector predominante y objeto de este estudio, apreciamos una tendencia clara a lo largo de estas cuatro décadas: crecimiento constante (partiendo de niveles modestos en el año 1970), con un salto de 130 establecimientos entre 1982 y 1993, un punto máximo en 2001 (que casi duplica el punto de partida), seguido de un acusado declive en el último período, que es coherente con una situación de crisis general española (desde 2008) y particular de Pontedeume, al menos como centro de atracción comarcal en el sector de la hostelería, ya visible desde hacía años.

Teniendo en cuenta el tiempo transcurrido desde las primeras épocas de este análisis, es normal encontrarnos con nombres de actividades comerciales que hoy nos suenan curiosas, y que nos hablan de los cambios experimentados desde aquellos años setenta y primeros ochenta: *Venta de tocino y fiambre*, *Venta de carne fresca*, *Venta de leche natural*, *Venta de alimentos conservados*, *Venta de harinas*, *Venta de cereales para forraje*, *Venta mayor de vino*, *Venta de bebida gaseosa*, *Kiosco de bebidas*, *Molino*, *Venta de retales*, *Sastre*, *Bordados a máquina*, *Vestidos y tocados*, *Venta de paraguas*, *Camisería*, *Venta de plumas*, *Venta de alpargatas*, *Venta de calzados de lujo*, *Venta de calzados ordinarios*, *Venta de drogas*, *pinturas y empaquetado*, *Venta de radios*, *Venta de autos*, *Venta de velocípedos*, *Venta de libros usados*, *Fotógrafo con galería*, además de los abundantes *Ultramarinos* y *Comestibles*.

Otro elemento a destacar es la progresiva especialización y diversificación de la oferta de bienes y servicios, multiplicándose la variedad de productos y empresas, algu-

CUADRO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 1970-2010

Actividad económica	1970	1982	1993	2001	2010
Producción y distrib. de energía eléctrica	3	1	1	1	-
Captación y distribución de agua	0	0	1	1	-
Fabricación o reparación de maquinaria	2	4	2	3	5
Fabric. y venta material de construcción	14	3	6	12	7
Gasolineras / Venta de Butano	1/0	-/1	3/1	4/2	2/-
Construcción, obras, albañilería	12	21	17	22	16
Instalaciones eléctricas, gas, fontanería	-	39	11	8	8
Fabric. cristal, loza, porcelana / Lámparas	4/0	4/0	0/1	0/1	0/1
Talleres metálicos o mecánicos (no auto.)	6	4	4	1	3
Aserraderos y Fabric. / Venta de Muebles	6/2	5/4	12/3	9/13	4/5
Carpinterías / Carpinterías metálicas	12/0	5/0	21/0	7/5	8/5
Café Bar / Café Bar Especial	49/0	60/3	105/16	87/36	67/16
Restaurantes	2	11	12	13	13
Hoteles, hostales, pensiones / Campings	5/0	5/1	6/2	7/2	6/1
Elaboración alimentos (Pan y pastelería)	2(-)	10(5)	11(8)	8(7)	11(10)
Venta de Alimentación / Estancos ³	74/0	64/0	62/3	62/3	49/8
Fabric. / Venta de Ropa y confección ⁴	0/33	0/19	5/18	0/18	0/21
Mercerías / Venta de Calzado y piel	11/6	-/10	8/8	6/7	5/6
Ferreterías y Adornos / Bazares	6/0	4/0	16/8	15/7	9/2
Jugueterías y Artículos deportivos	-	-	6	6	1
Impresión - Artes gráficas / Librerías, papelerías, prensa / (Copisterías)	1/2	1/7	2/13	3/17	1/13/(1)
Droguerías y Perfumerías / Velas	7/-	7/1	10/-	10/1	5/0

Actividad económica	1970	1982	1993	2001	2010
Venta de Cereales, plantas, abonos, semillas, flores, animales, zoonosanitarios	-	2	8	7	4
Joyerías, Relojerías, Bisutería	3	4	5	6	4
Promociones Inmobiliarias / Asesorías	-	-	11/1	3/2	3/3
Reparación de Automóviles	1	9	5	6	7
Venta / Accesorios de Automóviles	5/1	4/1	6/4	6/4	7/3
Reparación / Venta de Electrodomésticos	1/4	-/4	1/6	1/12	1/6
Fotógrafos	2	2	2	2	2
Peluquerías / Salones de belleza	14/0	14/0	18/0	17/8	18/7
Pompas Fúnebres y Funerarias	3	3	2	2	1
Bancos y Cajas de Ahorros	3	-	10	10	10
Agencias de seguros	0	-	1	2	5
Guarderías / Enseñanza	0	1/4	-/10	1/5	0/4
Auto Escuelas	0	-	3	2	2
Tintorerías / Venta textil hogar	0	1/0	1/1	2/6	1/8
Salas de Baile o Discotecas	-	0	2	1	1
Salas de juegos recreativos	0	0	1	2	0
Cines / Videoclubs	-	1/0	0/1	0/3	0/1
Farmacias y Ópticas	-	2	2	5	5
Gimnasios / Escuelas deportivas	0	0	2/0	-/2	-/2
Clínicas Dentales / Psicotécnicos	-	-	-	2/1	-/1
Total establecimientos	350	367	496	596	533

3. No son todos *Estancos*, sino *Puntos de venta de tabaco*.

4. Aquí se incluyen: *Venta de tejidos, Venta de retales, Vestidos y tocados, Camisería, Venta de prendas de punto, Prendas de niño, Paqueterías (Lencerías y Corseterías)*.

nas incluso sin la existencia física de un establecimiento abierto al público. Así, en el año 2010 podemos encontrar *Venta de muebles de cocina y baño, Instalaciones telefónicas, Publicidad, Recadería, Servicios de limpieza, Instalación de frío, calor y aire acondicionado, Promoción de edificaciones, Agencias de viajes, Herboristerías, Comercio de máquinas de oficina y ordenadores, Fabricación de instrumentos musicales, Máquinas recreativas y de azar, etc.*

Por sectores de actividad, destaca y con diferencia, el de *Café Bar* y similares, que caracteriza en cierta manera a la villa, y que la ha promocionado durante un tiempo como un lugar con importante oferta en la comarca de locales de animada vida nocturna, reforzada en la temporada estival gracias a una cantidad de establecimientos siempre considerable y creciente, con su apogeo en el centro del período estudiado (los años 90, ¡superando los 100 negocios!) y una disminución después, retrocediendo en el año 2010 al nivel de los años 80. *El Café Bar Especial (Bares de copas o Pub)* es un fenómeno más tardío, con un máximo en la década de los 90 (2001) seguido también de una retirada clara.

Complementaria a la anterior, la oferta de Restauración sigue una tendencia similar, pero más discreta, mientras que la *hotelera* se ha mantenido en un lugar menor, debido a la competencia del vecino ayuntamiento de Cabanas y su playa.

La *Venta de alimentos* ha sufrido una disminución constante de número de establecimientos debido a la tendencia general de sustituir las pequeñas tiendas de *Ultramarinos* por los *Supermercados*, inferiores en número pero superiores en superficie comercial (m²), oferta de productos y precios competitivos, y a los cambios en la morfología urbana de Pontedeume, situándose estos establecimientos no en el centro histórico (donde estaban la mayoría de las tiendas) sino en los dos ensanches de la villa, uno a cada lado del centro, el actual *Froiz* en Ricardo Sánchez y *Día* y *Gadis* en la Avda. de Ferrol, atraídos por el aumento de la población en estos barrios.

Como anécdota, apreciamos también aquí como el paso del tiempo ha afectado incluso a la nomenclatura de los establecimientos: en este apartado se incluyen los *Ultramarinos, Tiendas de Alimentación, Comestibles, Puestos de pescado, Acopio de Marisco*, de los primeros años, los *Autoservicios* posteriores, y los *Supermercados* más recientes. También las intemporales *Carnicerías* y *Fruterías*. Desde hace unos años se está imponiendo el llamado *Vending: Máquinas automáticas de venta de bebidas y alimentos* (y más productos). En 2001 hay censadas en Pontedeume cinco, y en 2010, dos.

El sector de *Venta de ropa y confección* ha sufrido una drástica reducción en el número de establecimientos en los años sesenta, aunque luego ha mantenido la posición e incluso la ha mejorado levemente en los últimos años. No así las *Mercerías*, que han quedado reducidas a menos de la mitad. El *Calzado*, tras años mejores, se encuentra en los niveles del principio.

El sector de *Ferretería* ha evolucionado, diversificando la oferta inicial, concentrada en las herramientas de aplicación agrícola o rural, a un mercado más doméstico, incorporando elementos de *decoración de la casa*, que ha visto incrementar notablemente el

número de establecimientos según iba mejorando el nivel de equipamiento de los hogares, excepto en el último año. Igual tendencia han seguido los *Bazares*, más recientes.

La imprenta *López Torre* ha sido la única de Pontedeume, siendo sustituida desde su desaparición en el cambio de siglo por las tiendas de impresión digital y, salvando las distancias, por la gran empresa de ediciones informatizadas *Einsa* (aunque gran parte de su producción y personal han sido trasladados hace años a As Pontes). En cuanto al exagerado número de *Librerías*, este no se corresponde con el real de estos establecimientos, que es muy inferior, sino con los puntos de venta de prensa, más numerosos.

Varios sectores acusan una tendencia de crecimiento continuado hasta la crisis reciente, similar a lo que hemos visto hasta ahora: *Droguerías y Perfumerías, Venta de plantas, semillas,..., Joyerías, Enseñanza y Venta de electrodomésticos.*

Hay otros más estables, casi sin variaciones en el tiempo, que han demostrado el poseer una clientela fija que los ha mantenido a lo largo de décadas: *Fotógrafos, Peluquerías* (con el complemento, en ocasiones, del *Salón de Belleza*), *Reparación y Venta de Automóviles, Tintorerías,...*

Varios sectores de actividades comerciales han sufrido, de manera general y no solo local, los cambios de la demanda del público, debidos a las transformaciones sociales del paso del tiempo, como el de las *Pompas Fúnebres*, que tiende a la concentración. Significativo es el ramo del entretenimiento, en donde podemos asistir a la desaparición sucesiva de: los cines de pueblo (tanto el *Coliseo* como el *Eume*), sustituidos en cierto



Calle Inmaculada, hacia 1965

modo por los *Video Clubs*, los cuales a su vez también perecieron, como las *Salas de juegos recreativos* de los 70 y 80. Se mantienen, en cambio, las *Salas de Baile y Discotecas* (*Zeus*, en *Andrade*, y *Coliseo*).

Crecimiento notable ha sido el de las *Agencias de Seguros* y el de los *Bancos*, si bien estos últimos se han estabilizado en ese número (10) hasta el año 2010, descendiendo recientemente a los 6 actuales, debido a la reestructuración del sector bancario por causa de la crisis económica.

2. LICENCIAS DE APERTURA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR AÑOS (1963-2006)

Otro dato que permite un estudio evolutivo del comercio es el número anual de licencias de aperturas, que podemos encontrar en el correspondiente Registro Municipal de Pontedeume. Debemos señalar que la fecha de concesión de la licencia no se suele corresponder con la apertura efectiva del negocio, que va de un mes, en los primeros años, a un año antes, de manera que la fecha de solicitud de la misma, muchas veces se corresponde con el comienzo real de la actividad, por lo que cuando se dispone de esta referencia, es la que se tiene en cuenta. Entre la información del mencionado registro no suele constar el nombre del establecimiento, por lo que en muchos casos nos limitaremos a consignar el del titular del mismo. Los registrados año por año se encuentran en el ANEXO con el mismo título situado al final de este trabajo.

Los datos de la tabla en la página siguiente los agrupamos por décadas, por parecernos más significativo, a pesar de que tanto para la primera como para la última no tenemos las cifras de todos los años, por lo que están incompletas, refiriendo las dos solo siete años cada una, algo a tener en cuenta al comparar con las otras. La razón de esta falta de información obedece a la ausencia de inscripciones de manera sistemática en el Registro Municipal antes de 1963 y a la no disponibilidad de las licencias en fechas (no tan) recientes, *por hallarse en consulta* en las dependencias municipales. De todas formas, se agradecería un listado accesible y completo por parte del Ayuntamiento, que pueda estar a disposición de los ciudadanos.

COMENTARIO

Estudiamos la evolución del número de aperturas, por sectores, de establecimientos comerciales a lo largo de cinco décadas (44 años exactamente), entre los años 60 y el primer decenio del siglo XXI. En cuanto a cifras absolutas, y aún teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, podemos apreciar un incremento notable en el nº de licencias de unas décadas a otras, casi duplicándose las de los años 70 con respecto a la anterior, la de los años 60, que nos habla de una economía muy modesta, con una oferta de consumo realmente limitada (obsérvese que no hay ninguna nueva licencia en 17 actividades, y éstas

TABLA DE LICENCIAS DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR PERÍODOS DE 10 AÑOS

Ramo de negocios \ Períodos	1963 1969	1970 1979	1980 1989	1990 1999	2000 2006	TOTAL 63-06
Café Bar, Tascas, Cervecerías, Cafeterías	21	31	41	27 ⁶	10	130
C. B. Especial (Bar de copas o Pub) / Club	0	2	9/1	26	1	39
Discotecas, Salas de fiestas	0	2	4	0	0	6
Restaurantes, pizzerías	0	5	3	4	4	16
Hoteles, hostales, Casas de T. R. / Campings	1/0	1/0	1/2	3/0	1/0	9
Asilos, C. de Mayores / Rsd ^a . de estudiantes	0	1/1	0	1/0	1/0	4
Tiendas de Alimentación, Supermercados	13	16	21	17	14 ⁷	81
Tejidos, ropa / Mercerías	7/1	5/3	10/4	7/2	4/0	43
Calzado y piel	5	2	5	3	2	17
Muebles / Decoración y Regalos	1/0	4/0	2/0	4/3	2/5	21
Peluquerías señoras / caballeros	4/0	8/2	8/1	6	9	38
Venta / Reparación de electrodomésticos	3/0	1/0	2/0	0/1	2/0	9
Droguerías - Perfumerías / Ferreterías	3/0	0/2	3/0	2/0	0/1	11
Bazares	0	0	1	3	1	5
Guarderías / Academias	0/2	0/2	1/0	1/5	0/1	12
Autoescuelas	0	1	2	1	0	4
Distrib.de butano o G.L.P. / Est. de servicio	1/0	1/0	0	0/1	0	3
Joyerías - Relojerías	0	3	0	1	0	4
Salas de juegos recreativos	0	2	1	0	0	3
Bancos y Cajas de Ahorros	0	4	4	2	2	12
Agencias de seguros	0	1	0	1	3	5
Talleres de reparación de automóviles	0	5	2	1	0	8
Venta / Accesorios de Automóviles	0	0	3/0	1/1	1/1	7
Librerías / Imprenta - Imp. Digital - Copistería	0	1/1	3/0	1/1	1/1	9
Mater. construcción - saneamiento / eléctrico	0	1/0	1/2	2/1	0	7
Funerarias / Tanatorios	0	1/0	1/0	0	0/1	3
Carpinterías / Venta- reparación maquinaria	0	1/0	2/4	0	0	7
Vta. mater. y embarcac. deportivas / Gimnasio	0	0	2/3	4/1	2/0	12
Asesorías y Gestorías / Inmobiliarias	0	0	2/0	2/2	4/2	12
Psicotécnicos / Clínicas Dentales	0	0	1/0	0/1	1/2	5
Fisioterapeutas / Podólogos	0	0	0	0	1/2	3
Pro. agrícolas y zoonosanitarios / Vta. animales	0	0	1/1	2/0	0	3
Farmacias, Parafar. / Ópticas y Cl. Audiológica	0	0	0/1	0	2/3	6
Notarías / Estudios de Arquitectura	0	0	0	1/0	1/1	4
Otros ⁸	1	5	6	8	6	26
TOTAL	62	115	161	150	95	583
Nº sectores	11	30	34	36	31	--
Nº aperturas / año	<7	11,5	>16	15	13,5	>13

6. En el año 1994 se produjeron ocho cambios de Café Bar o similar a Café Bar Especial (Bar de Copas o Pub) circunstancia que explica en parte el aumento de estos (ver apartado correspondiente) y la disminución de aquellos.

7. Dos son ampliaciones de importantes cadenas de supermercados.

8. Reunimos en este grupo a aquellas actividades que presentan una única licencia por sector, con la década correspondiente: fotografía (años 60); estanco (años 70); floristería, venta de cerámica, herboristería (años 80); export. / import. de mercancías, adornos, loza y cristal, clínica veterinaria, textil hogar, taller de confección, fotografía, manualidades (años 90); artesanía, alquiler de caballos, accesorios pesca y fabricación de instrumentos musicales (2000).

solo aparecen en 11). En los años 80 alcanza el punto máximo, seguido de cerca en los noventa, para descender en la última fase, aunque debemos tener en cuenta que ésta sólo abarca siete años, por lo que no se puede conocer su verdadera dimensión.

Hacemos notar que el contexto en que se sitúa el sector del comercio local, es, lógicamente, el de la economía española y gallega, por lo que sigue necesariamente la tendencia general de desarrollo continuado de la economía (exceptuando las crisis de los años 70 y 90), si bien se acusa la influencia negativa del deterioro de la situación económica de Ferrol, como consecuencia del desmantelamiento de sus sectores naval y militar, y en menor medida, del cierre de la mina de la central térmica de As Pontes. El último año de la lista, el 2006, precisamente se encuentra en la cresta de la ola, antes de la crisis actual.

Por último, debemos advertir sobre la ambigüedad del significado de las cifras de las licencias de establecimientos. Suele haber una correlación entre el aumento o disminución de las aperturas de comercios y la mejoría o empeoramiento de la economía general, es decir: más licencias, situación buena, menos licencias, mal momento. Sin embargo, esta relación no siempre se cumple. En períodos de crisis, esta alza suele ir acompañada de un número semejante de fracasos previos, por lo que una gran movilidad (cierres seguidos de aperturas) refleja la inseguridad y la mala coyuntura del sector o una crisis generalizada⁹.

Por lo que respecta a los sectores, claramente domina por número de licencias el que podemos considerar líder en toda España, que no es otro que el de los *Bares* y similares¹⁰, y al que podemos añadir otro afín, el de *Bares de copas o Pubs*. El primero supone cerca de la cuarta parte del total de licencias, si bien hay que señalar que muchas son cambios de titularidad de negocios ya existentes y no nuevos (algo muy frecuente en estos dos sectores, sobre todo el segundo, con una breve duración en el tiempo de cada titular). Por décadas, vemos un crecimiento continuo y constante (10 por decenio) alcanzando el valor máximo en los años 80. Decae en la siguiente, en parte debido a la irrupción del segundo sector, los *Bares de copas* (ya iniciado en los años 80), produciéndose en un mismo año (1994) hasta ocho cambios de categoría, de *Bar* a *Café Bar Especial*, que se pondrá de moda (especialmente en la calle de la *movida*, la *Corredoira das Virtudes*), al poder prolongar el horario de apertura durante la madrugada y ofrecer música, atrayendo los fines de semana a jóvenes de ayuntamientos limítrofes.

Sin embargo, estos buenos tiempos no durarán mucho, pues la última década marcará el declive de este sector (una sola licencia) y con él, el de la mencionada vía. Pero, incluso el de *Bares* cae en picado, con una cantidad mínima nunca vista de nuevas licen-

9. Esta es precisamente la situación actual, pero se explica porque, pese a todo, el montar un negocio es visto por muchos parados como una oportunidad, debido a la enorme dificultad de encontrar un empleo asalariado.

10. Pontedeume tuvo una tradición viticultora (de uva *romana*) que se ha perdido, en buena parte debido a la peste del *oidium* de mediados del siglo XIX (y que dio lugar a una grave crisis de subsistencias; ver: *A fame de 1853 en Pontedeume*, revista *Cátedra*, 2008). Tan importante era la producción de vino, que se daba la situación inversa a la actual de abundancia de bares, pues como tanta gente tenía su propia bodega, aquellos no eran necesarios: "*No hay tabernas públicas porque cada vezino cosechero vende particularmente el vino en su casa*". *Respuestas al Catastro de Ensenada de 1751*.

cias, anunciando una saturación de la oferta. El fenómeno del *botellón* puede explicar en parte la crisis de ambos sectores, aunque no es ajena una cierta decadencia de Pontedeume como lugar de moda en los circuitos de diversión nocturna de los jóvenes. Asimismo, un cierto cambio de costumbres del ocio o la crisis económica, han reducido el tradicional hábito de ir de bares casi a diario al fin de semana, permaneciendo las calles de vinos los demás días casi desiertas por la noche.

En cuanto al tipo de establecimiento, aunque no viene especificado, nuestros datos nos hablan del predominio del tradicional *Café Bar*, que no pierde vigencia, al contrario, sustituye a los más antiguos *Mesones*, *Tascas* y *Tabernas*, que son vistos como arcaicos. Nuevas costumbres traen nuevos nombres, proliferando las *Cervecerías* y *Bocaterías*, variantes orientadas hacia un público más joven. Las *Cafeterías*, que deberían acompañar en esta dinámica de refinamiento del sector, son, sin embargo, escasas.

Los *bares* prácticamente están repartidos por todo el ayuntamiento, pero las zonas con mayor presencia, todas en el centro del casco histórico, son las siguientes: destaca la *zona de los vinos* situada en la parte alta de la calle Real¹¹ y de las calles que discurren en paralelo a ésta, Ferreiros y San Agustín, incluyendo la Plaza de las Angustias, que enlaza a las tres en un circuito próximo. En la parte central de la calle Real se encuentra la Plaza Real, auténtica ágora de Pontedeume, con tres concurridas *cafeterías* con terrazas, en su lugar más céntrico. Anexa está la parte alta de la calle Santiago, con varios establecimientos del ramo. La hoy casi desierta¹² *Corredoira das Virtudes* fue típica calle de vinos hasta los años noventa, en que pasó a serlo de *bares de copas* (junto con un local –el *Vía Pública*– de la cercana Avda. de Raxoi, que heredaba la tradición de las *Bodegas Nistal*)¹³. Una zona con alta concentración también lo es el cinturón que rodea el casco histórico por los comienzos de la Avda. de A Coruña, la calle de Saavedra Meneses y la Plaza del Conde¹⁴.

El grupo tercero, *Discotecas* y *Salas de fiesta*, afín en cierto modo a los anteriores, tiene una evolución similar, consolidándose unos pocos locales, lo que da lugar a la saturación del sector (limitado en número de por sí) que no crece en cantidad¹⁵.

Los *Restaurantes* surgen con fuerza en los años 70, sustituyendo a otros establecimientos más populares como los *Mesones*, síntoma de un desarrollo económico y de un cambio de costumbres general. La tendencia continuó con un número casi idéntico en las siguientes fases, pero menor, a pesar del fenómeno del turismo y, en concreto, de iniciati-

11. Aquí podemos encontrar dos de los más longevos establecimientos, uno anterior a esta muestra estadística (el *Compostela*) y el otro, de finales del primer decenio (el *Martís*).

12. De aquella época, solo sobrevive, heroicamente, uno de los pioneros, el *Marcos*.

13. Hoy recoge el testigo la *Cervecería Beers*.

14. Aquí tenemos otros ejemplos de locales emblemáticos y con solera: el *Martiño*, de los años 30, el *Pescador* y el *Guillermo*, con origen en los años 50, y *Casa Chacho*, de los 60.

15. Dos son los ejemplos principales, uno de cada: la *discoteca Coliseo*, en la calle de San Agustín y la *Sala de fiestas Zeus*, en la parroquia de Andrade.

vas como las llamadas *Cantinas del Eume*, que dieron lugar a la creación de una red hostelera, que parece que haya tocado techo.

La red *hotelera* de Pontedeume tiene una evolución claramente continuista y no manifiesta el citado crecimiento del turismo, por lo que podemos decir que se ha estancado, en beneficio del vecino ayuntamiento de Cabanas, que atrae a los visitantes veraniegos por su playa y ofrece un considerable número de apartamentos. La construcción de la autopista en esta época podría haber afectado negativamente al sector de viajeros no turistas¹⁶. En cuanto a los *campings*, se ubican en la playa de Ber durante los veranos.

Por lo que respecta al importante ramo de la *Alimentación* (es el segundo por número de licencias) es evidente un comportamiento algo similar al de los *Bares*, con un crecimiento que toca techo en la década central (años 80), seguido de una disminución casi simétrica en los años posteriores. La explicación de este cambio tan marcado puede ser doble: en primer lugar, debido para la primera parte, al comentado crecimiento económico, y para la segunda, a los cambios en el sector, especialmente a lo referido a la dimensión de los establecimientos. Éstos dejan de ser los *Ultramarinos* de barrio¹⁷, de reducidas dimensiones, para ser sustituidos por los *Supermercados* de cadena, con una oferta mucho mayor en variedad y cantidad, y una política de bajos precios que supone (en un proceso general en todas partes) la eliminación de las típicas tiendas pequeñas y la concentración de unos pocos *autoservicios*¹⁸. En segundo lugar, la evolución demográfica de Pontedeume es compatible con el crecimiento, primero, y la disminución, posterior, del consumo¹⁹.

El sector *textil/calzado* es de los más tradicionales en todos los pueblos y Pontedeume no es una excepción, por lo que se encuentra en el tercer lugar, sobre todo por el subsector de venta de ropa y tejidos. Sin embargo, en muchos casos no suele haber movilidad porque son establecimientos asentados, con una clientela estable, que acaparan la demanda de los vecinos. Son comercios de larga tradición, frecuentemente herencias familiares, y en los que se repiten apellidos muy conocidos, a veces, incluso emparentados entre sí: *Confecciones Sardiña y Martiño, Tejidos Camino, Calzados/ropa Campos, Calzados Sande, Mercería y Confecciones Vázquez*,... Sin embargo, en los últimos años, asistimos a una disminución del número de licencias, motivado por el cambio de gustos en el consumo, ya comentado en actividades anteriores, y que para las *Mercerías* parece especialmente negativo (cero incorporaciones en el último período).

16. Recientemente, observamos como los dos hoteles de la zona, el *Eumesa* en Pontedeume y el *Sarga* en Cabanas, tienen que cerrar en el invierno, confirmando el carácter estacional del sector y el mal momento por el que se está pasando.

17. Un subsector es el de las *Panaderías*, no desglosado, y que fue siempre abundante en *Hornos y Despachos de pan*, para satisfacer la importante demanda de los vecinos, en cuya dieta el pan ocupaba una parte considerable. Así, hubo establecimientos de larga vida, de varias generaciones de una misma familia, y de los cuales aún se conservan dos, como son *Ríos y Patricio*.

18. No se debe despreciar la competencia creciente que ejercen en estos años las grandes superficies comerciales de las ciudades de Ferrol y Coruña, así como los cambios de hábitos de consumo y de ocio, que llevan a los habitantes de los pueblos como Pontedeume al desplazamiento en vehículo fuera de la localidad.

19. Ver la Gráfica de Demografía de Pontedeume en el apartado de Estadística.

El sector siguiente muestra un comportamiento irregular para los *Muebles*, mientras que crece el de la *Decoración*. Del primer grupo hay dos comercios que son clásicos en Pontedeume, como son *La Mina* y *Placer*, que casi acaparan la oferta local. Las tiendas de *Regalos* podemos decir que son un fenómeno reciente y en aumento, en paralelo al crecimiento de la capacidad de consumo.

Las *Peluquerías* son unos negocios bastante estables y también con clientela fija; sin embargo es considerable el ritmo constante de aperturas, situándose en cuarto lugar, con una tendencia última al alza. Los datos solo distinguen en los tres primeros períodos, pero es suficiente para apreciar la tradicional ventaja numérica que las del sexo femenino tienen sobre el masculino.

El sector de *Electrodomésticos* muestra una situación de estancamiento, pues hace casi dos décadas que no hay ninguno nuevo (los dos casos son exclusivamente de venta de *telefonía móvil*, muy débil en Pontedeume), siendo uno de los sectores que, como hemos comentado antes, más han sufrido la competencia de las grandes superficies y el cambio de costumbres que lleva a comprar en las ciudades cercanas. Dos establecimientos con una antigüedad de decenios acaparan la oferta local, como son *Molares* y *Couce*, ambos en la calle Santiago.

El ramo siguiente tampoco da muestras de gran vitalidad, con algún establecimiento de larga trayectoria (la *droguería Mourinho* y la *ferreteria Ameneiro*, ambas en la calle Inmaculada). El bazar se revitalizó hace unos años con los “*Todo a 100*” y con los regentados por orientales, ambos presentes en Pontedeume.

El sector de la *Enseñanza* no incluye los colegios privados, sino aquellos centros de enseñanza no reglada, como son las *guarderías*, que desaparecieron antes ya de crearse la Municipal, y que nunca llegó a tener una presencia significativa en Pontedeume; las *academias* tuvieron un ritmo irregular, con épocas de proliferación (los años 90), precedidas y seguidas de casi ausencia de licencias (cero en los años 80 -¡!- y una en la primera década del nuevo siglo). Por lo que respecta a las *autoescuelas*, siguen una trayectoria ascendente con máximo en la década de los 80 (otra vez) para decrecer de manera perfectamente simétrica, sin ninguna incorporación en los últimos años, lo que nos hace pensar en la saturación del mercado²⁰.

La distribución de *butano* está monopolizada desde los años 60 por un establecimiento, *Electrodomésticos Molares*, el único en kilómetros a la redonda, mientras que de las dos estaciones de servicio existentes, la aquí registrada en 1991, en Campolongo, ya ha cerrado, quedando la antigua del centro del pueblo (*Río Eume*) como única en todo el ayuntamiento.

Las escasas *joyerías / relojerías* de Pontedeume son ya longevas (de los años 70) y con una clientela repartida, concentrándose en la calle Real (síntoma de su preponderancia comercial), dando muestras el sector de escaso dinamismo y ausencia de recambio.

20. Debemos hacer constar el predominio de la *autoescuela San José* en la Avda. de Ferrol.

Las *entidades bancarias* tuvieron un tiempo de expansión en los años 70 y 80, estableciendo sus oficinas en la villa y en Campolongo y, como es normal, en las calles más céntricas y accesibles (Real, Avda. de A Coruña y Saavedra Meneses). Las fusiones de bancos y cajas de los últimos años han hecho disminuir e incluso desaparecer algunas de estas sucursales recientemente.

En cuanto a las *agencias de seguros*, su número es modesto, aunque ha crecido recientemente, si bien la tendencia de las compañías de asistencia telefónica u *on line* reduce el número de delegaciones.

El sector del *automóvil* tuvo su apogeo en Pontedeume en los años 70, y algo menos en los 80, con la apertura de ocho talleres en esas dos décadas, decayendo desde entonces de manera imparable. Es de destacar la competencia que varios concesionarios ejercen en Cabanas, así como la mencionada oferta de Ferrol y Coruña. Por contra, los *accesorios* aparecen en los últimos años.

El grupo siguiente tiene por elemento común la *impresión*, aunque de manera muy diferente, y variada será su trayectoria. Las *librerías* no podemos decir que sean muy abundantes en Pontedeume, a pesar del intento de los años 80, reduciéndose a tres las estables: *Áncora* en Ricardo Sánchez, *Cunqueiro* en Avda. de A Coruña y *Macamen* en Alcacer. Hablar de *impresión* en Pontedeume es decir un solo nombre: *López Torre*, con una trayectoria de varios decenios, que no sobrevivió a los cambios recientes, entre los que se incluyen las *impresiones digitales*, que se adaptan mejor a las demandas de los nuevos tiempos. A gran escala, la empresa importante es *Einsa*, en Andrade, aunque con la mayor parte de su producción y plantilla trasladada a As Pontes.

Los almacenes de *materiales de construcción* y otros relacionados siempre han sido escasos en una zona que no vivió un *boom* urbanístico ni en los años 60/70 ni en las últimas décadas, por lo que su número se ha mantenido escaso, a la par que el peso de este sector en Pontedeume. Los apellidos *Salgado* y *Leira* son de los pocos que tuvieron o tienen un lugar de importancia.

Las *funerarias* suelen tener una presencia de casi monopolios en los pueblos pequeños, y así en Pontedeume, tenemos la empresa *San José* que desde hace años acapara esta oferta, especialmente con la construcción del *tanatorio* en Torre-Pedridas.

El sector industrial es pequeño en Pontedeume, por lo que las actividades relacionadas con él no tienen mucha presencia. Excepto (otra vez) en los años 80, las *carpinterías* (especialmente las *de aluminio*) locales, antes numerosas (incluso las *de ribeira*, como es propio de una localidad costera y pesquera), parecen querer desaparecer y lo mismo podemos decir de todo lo relacionado con la *maquinaria*.

Las zonas de Campolongo y Andrade son los reductos industriales de Pontedeume, y aunque no es objeto de este trabajo el hablar de este sector, hacemos constar al menos una nómina de las empresas aquí presentes: *Einsa*, *GT Motive*, *Aluvigar*, *Materiales de construcción Barallobre*, *Maquijardín*, *Eumemar*, *Electricidad Permy*, *Automóviles Vales*, *Talleres Cremar*, *Talleres Sigma*, *Excavaciones Regueiro*, *Construcciones Manmer*,

Comercial Mandeo, Carpintería Campolongo, Logística Regueiro, Invernadoiros Trigo, Leche Celta, Desguaces Alfeba, Talleres Cazón, entre otras; y a pesar del cierre de dos de las más importantes empresas que aquí se han instalado: *Talleres Breamo* en 1997 y *Maderas Mendaña*, recientemente. Sin embargo, la construcción del Polígono industrial de Vidreiro ha revitalizado el panorama industrial local con varias naves de grandes dimensiones, que acogen las siguientes empresas: *Canlemar, Galman, Romarga, Construeme, Montajes Fertri y Alumade*.

Las tiendas relacionadas con el deporte tuvieron una evolución semejante a otras actividades: un boom en los años 80, en que despierta todo lo relacionado con el consumo del ocio y lo “no básico”, y un declive posterior, reduciéndose a la mínima expresión en los últimos años, debido a la ya muy repetida competencia del exterior y a una probable saturación de la oferta interna.

El grupo de actividades siguiente tiene un comportamiento diverso: las *asesorías* mantienen un ritmo regular, las *gestorías* apenas si se presentan, y las *inmobiliarias*, fenómeno reciente debido a la burbuja del sector, ven amenazada su supervivencia por la actual crisis.

En cuanto a los establecimientos (no consultas médicas de tipo general) relacionados con la Salud, tenemos dos subsectores: en el primero están una serie de especialistas entre los que destacan las *clínicas dentales* y, recientemente, los *podólogos*, si bien con unas cifras realmente escasas para las primeras. En el segundo grupo, incluimos las *farmacias* y las *ópticas*. Ambas son de reciente creación, pero mientras que las segundas son de libre apertura, las primeras mantuvieron bloqueadas las nuevas licencias a lo largo de todo el siglo XX, debido al sistema de control colegial de la competencia, permitiendo esa alta y otra muy recientemente en O Barro²¹.

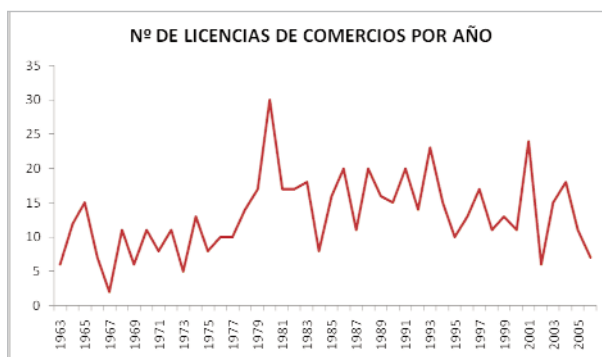


Gráfico del número de licencias comerciales por años (1963–2006)

21. Las dos únicas farmacias que hubo en Pontedeume son las de (cómo no) la calle Real, dando a la Plaza Real, si bien ambas han mudado hace pocos años de emplazamiento, una al comienzo de esta vía y la otra a la de Ricardo Sánchez.

COMENTARIO DEL GRÁFICO DE LICENCIAS COMERCIALES

Estudiamos ahora, muy brevemente, la evolución de este período de casi medio siglo, no por décadas, sino año por año. Aquí desaparece el problema de los decenios “incompletos” del gráfico anterior, por lo que los datos son más fidedignos y las conclusiones pueden ser más cercanas a la realidad. Lo primero que nos llama la atención es la irregularidad anual, describiendo la típica forma de “dientes de sierra”, con continuos altibajos, algunos bastante acusados. Pero podemos observar unas tendencias que son compatibles con lo visto anteriormente. Unos comienzos, los años 60 y principios de los 70, con una escasa movilidad, seguido de un crecimiento constante en la segunda mitad de este período, con un máximo destacadísimo en 1980, seguido de una disminución en esa década, pero manteniendo un nivel más elevado que antes, que se continúa en los años 90, y termina con un comportamiento muy irregular en la últimos años.

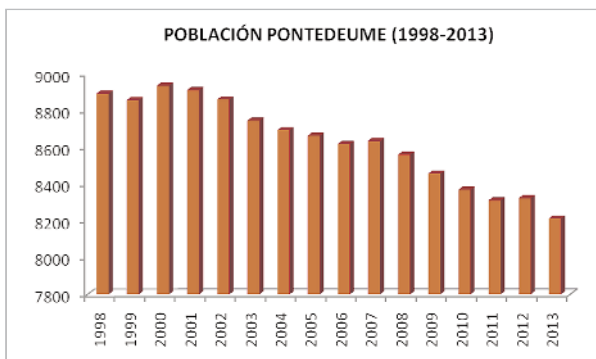
La tendencia general, pues, es la de una fase de crecimiento que llegó a un máximo y tras una etapa de plenitud, pasó a una cierta decadencia que, teniendo en cuenta que no se incluyen los años posteriores a 2008, años de la crisis, en la actualidad reflejarían una situación de evidente empeoramiento del sector, cosa que es palpable en el frecuente cierre de negocios.



“Pepe Vinos”, 1968 (Foto Ríos)

3. DATOS ESTADÍSTICOS DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS

Termina este estudio con una breve radiografía de la situación económica reciente, a través de la información que aportan el Instituto Galego de Estatística y el Anuario Económico de España de 2013 de La Caixa, que pueden dar una idea del momento actual y de las perspectivas a corto plazo de la realidad socioeconómica de Pontedeume.



Población de Pontedeume

Evolución demográfica negativa de Pontedeume, que ha perdido desde el año en que se rozó los 9.000 habitantes (8.936, en el 2000) a los 8.213 del 2013, la cantidad de 723 personas (45 por año), lo que supone un 8 % de aquella población²².

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO EN PONTEDEUME (2006-2014)

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(enero)
Parados	473	444	484	586	641	679	759	779	797

Fuente: I.G.E. Consellería de Traballo e Benestar

Evolución del desempleo paralela a la anterior, con un mínimo en el año 2007, último de la época de desarrollo económico, y a partir de ahí, la crisis produjo un importante crecimiento del paro que continúa en enero de 2014, en que casi se ha duplicado con respecto a aquella fecha, si bien parece que últimamente se está ralentizando.

POBLACIÓN EN FUNCIÓN DEL ACCESO AL TRABAJO EN PONTEDEUME. CENSO 2011

Población de 16 o más años	7.220	Tasa de actividad	58,0 %
Población activa	4.190	Tasa de paro	27,8 %
Ocupados	3.025	Tasa de ocupación	41,9 %
Parados	1.165		
Población inactiva	3.030		

Fuente: INE, Censos de población y viviendas 2011 y elaboración propia (Sindo Vilariño)

22. A mediados de la década se produjo un cambio en la metodología del cómputo demográfico que puede haber contribuido a inclinar a la baja estas cifras.

Esta instantánea del año 2011 nos presenta un panorama bastante negativo en cuanto al empleo, con una tasa de paro que supera la cuarta parte de la población activa y unas tasas de actividad y ocupación realmente bajas. Trasluce un momento de la actual crisis económica que, sin embargo, aún no había tocado fondo en esa fecha.

POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (AÑO 2011)

Sector económico	Personas	%
Agricultura, ganadería y pesca	95	2,27
Industria	670	15,99
Construcción	440	10,50
Servicios	2.785	66,47
Buscando el primer empleo	200	4,77

Fuente: INE, Censos de población y viviendas 2011 y elaboración propia (Sindo Vilariño).

EMPRESAS 2012

Por actividad	Industria	Construcción	Servicios	Total
Nº empresas	42	64	400	506

Por condición jurídica	Personas físicas	Soc. de responsabilidad limitada	Sociedades anónimas	Cooperativas	Otras	Total
Nº empresas	341	109	3	3	50	506

	Microempresas				Pequeña empresa		Mediana empresa		Grande
Por estrato de asalariados	0	1a2	3a5	6a9	10a19	20a49	50a99	100a249	>250
Nº empresas	302	124	50	14	10	4	0	2	0

Número de unidades locales: 607

COMENTARIO

La importancia del sector **servicios** en Pontedeume se expresa claramente en las dos primeras tablas. Su población activa representa las dos terceras partes del total. En cuanto al número de empresas, la mayoría es abrumadora, suponiendo la industria y construcción solo una quinta parte de las mismas.

Dominio completo de los empresarios autónomos y de los negocios unipersonales o familiares, con ausencia de empleados o muy pocos (de uno a dos), siendo muy escasas las plantillas abundantes. Aún dentro de las pymes, las microempresas representan la casi totalidad.

INDICADORES ECONÓMICOS 2012

Población	Variación población (2007- 2012)	Actividades industriales y construcción	Variación anterior (2007-2012) en %	Actividades comerciales mayoristas	Variación anterior (2007-2012) en %
8.324	-311	116	12,5	18	-33,3
Actividades comerciales minoristas	Variación anterior (2007-2012) en %	Superficie m ² actividades comerciales minoristas	Centros comerciales	Actividades restauración y bares	Variación anterior (2006-2011) en %
151	-26,0	20.811	0	79	-32,0

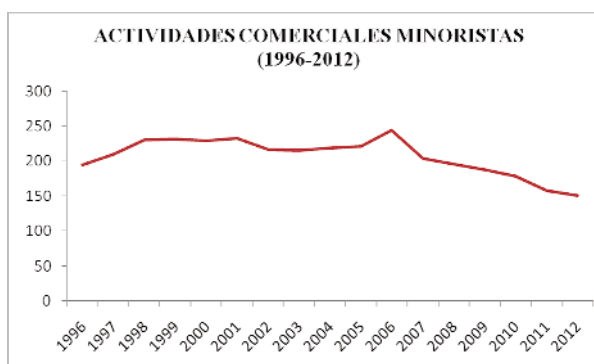
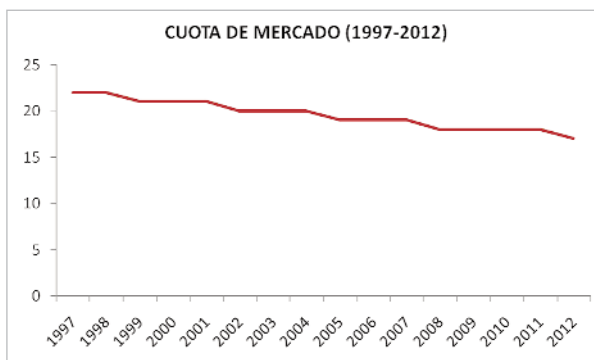


Gráfico de actividades comerciales minoristas (1996-2012)



Cuota de mercado del comercio de Pontedeume (1997-2012)

COMENTARIO

Además de los negativos indicadores demográficos y de desempleo, la actividad económica en los últimos años presenta una clara tendencia a la baja, tras unos años de crecimiento significativo, tal y como habíamos visto en los gráficos de establecimientos

anuales y de las licencias por décadas. Los datos toman como referencia el año 2007, cuando la economía nacional estaba en la cresta de la ola, y comparados con los actuales, observamos una reducción general, que se concreta en una tercera parte en las actividades comerciales mayoristas, una cuarta parte en las minoristas y la tercera parte en restauración y bares, así como la significativa ausencia de centros comerciales. Además, las actividades comerciales minoristas han experimentado una reducción de cerca de la cuarta parte desde 1996/1997. Por último, la cuota de mercado del comercio eumés también ha descendido sensiblemente en este período.

La sorprendente –y positiva– excepción es el sector industrial y de construcción, que siendo minoritario en Pontedeume, según los datos de *La Caixa* ha tenido un comportamiento sumamente positivo (un crecimiento del 12,5 % entre los años 2007 y 2012, aún dentro de la crisis) y que, por lo tanto, no podemos atribuir a la construcción, sino a la industria, al coincidir con la (por fin) afluencia de empresas al Polígono Industrial de Vidreiro.



Cine "Eume", años 80

ANEXO

LICENCIAS DE APERTURA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
POR AÑOS (1963-2006)

1963: 6

- 1 Venta de muebles La Mina
- 1 Comercio de quincalla (Mercería)
- 2 Zapaterías: Tino Carpente y Rodrigo Tenreiro
- 1 de Venta de ropa Ryde Sport Moda
- 1 Autoservicio La Calzada

1964: 12

- 1 de Venta de ropa de Pilar Campos Cabezal
- 1 de Venta de tejidos de Manuel Bouza Carballo
- 1 “Máquina de hacer prendas de punto” (Tienda)
- 1 Almacén de vinos y fábrica de gaseosas Vinos Nistal (traslado)
- 1 Peluquería de señoras La Nueva
- 1 Tintorería
- 1 Mercería de Josefina Díaz Pérez
- 1 Cafetería
- 1 Taberna
- 1 Droguería con fábrica de lejías Molares
- 1 Comestibles Criado
- 1 Zapatería de Pepe Lolo

1965: 15

- 2 Cafeterías
- 1 Camisería fina El Encanto, de Josefa Prado
- 2 puestos de pescado fresco en el Mercado Municipal
- 2 puestos de pescado congelado (Mercado)
- 1 Cantina (Mercado)
- 2 Venta de pan (Mercado)

- 2 Droguerías (una de José Ramón Agras)
- 1 Hostal y Café Bar Allegue
- Cambio: de Marisquería a Taberna Fogar d’o Antón
- 1 Calzados Campos
- 1 Ultramarinos de M^a Fernández Cortizas

1966: 7

- 2 Tabernas
- 1 Supermercado Rogelio
- 1 Ultramarinos de Antonio Salvadores Casal (traslado)
- 1 Academia de enseñanzas técnicas
- 1 Peluquería de señoras
- 1 Fotografía Miro

1967: 2

- 2 Café Bar: Las Palmeras y París

1968: 11

- 1 Taberna
- 1 Cafetería
- 1 Paquetería Confección Pilarita
- 1 Venta de aparatos de tv y máquinas de coser Baladei
- 1 Venta de electrodomésticos y tv Industria Miranda y García del Valle
- 1 Abacería (Alimentación)
- 1 Venta de calzado de Gerardo Bellas
- 1 Reparación de aparatos eléctricos, radio, tv de Manuel Montero
- 1 Academia de conducir
- 1 Sastrería Curbeira
- 1 Supermercado Elisa

1969: 6

- 2 Peluquerías de señoras: Carmen Filgueiras y Cuqui
- 1 Venta de electrodomésticos
- 1 Café Bar Martís
- 1 Almacén y distribución de butano Molares
- 1 Carnicería de Domingo Castro

1970: 11

- 1 Ultramarinos de Josefina Sánchez
- 1 Zapatero Buto
- 1 Kiosco de venta de bebidas y bocadillos en la Playa de Ber
- 1 Relojería y Bisutería Cheché
- 1 Charcutería (Mercado)
- 1 Venta de fruta (Mercado)
- 1 Peluquería de señoras Irene
- 1 Autoservicio
- Ampliación de la Estación de Servicio Río Eume
- 1 Librería Martiño
- 1 Cafetería Cocktail

1971: 8

- 1 Cafetería
- 1 Café Bar Río Eume (antes Taberna)
- 1 Tasca A Costa
- 1 Hamburguesería As Veas
- 1 Restaurante Anduriña en la playa de Ber
- 1 Taller de chapistería
- 1 Mercería Candidita
- 1 Peluquería de Sras. Manolita

1972: 11

- 3 Café Bar y Tabernas (O Refuxio do mariñeiro y otras dos)
- 1 Peluquería de caballeros Toci Lamas
- 2 Peluquerías de señoras: Josefa Vidal y M^a M. Villaverde

- 2 Paquetería y Confección: Vázquez y Ramisef
- 1 Sala de juegos recreativos
- 1 Restaurante Campolongo
- 1 Asilo de ancianos

1973: 5

- 1 Venta de materiales de construcción y saneamiento
- 1 Carpintería de Nicolás Fernández Canosa
- 1 Taller mecánico de reparación de auto móviles
- 1 Sala de juegos recreativos
- 1 Calzados Martiño

1974: 13

- 1 Café Bar Nevada
- 1 Café Bar Restaurante O Prado en Boebre
- 1 Banco Fidecaya
- 1 Venta de piensos y harinas
- 1 Venta de electrodomésticos y muebles La Mina
- 1 Peluquería de señoras
- 1 Relojería – Joyería
- 1 Frutería y venta de pan
- 1 Decoración y empapelado Decoración do fogar
- 1 Imprenta López Torre (traslado y ampliación)
- 1 Hotel Mar Molino en la playa de Ber
- 2 Salas de juegos recreativos: de Manuel Vázquez Martínez y otra
- 2 Colegios privados: San José y Luis Vives

1975: 8

- 1 Taberna
- 1 Café Bar
- 2 Decoraciones: Regalos Cacharreira y Ferraces
- 1 Mercería de Isolina Bértola

1 Confección Sardiña

1 Taller mecánico

1 Peluquería de señoras Loly

1976: 10

3 Bancos (Español de Crédito, Hispano-Americano y del Noroeste)

1 Estanco de Miguel Tenreiro

3 Café Bar (Casa Noche, Centro y otro)

1 Café Bar Especial Albatros

1 Puesto de venta de carne (Mercado)

1 Taller de carpintería metálica Leira

1977: 10

1 Cafetería y Restaurante Brasilia

2 Bares

Cambio: Ultramarinos (antes Venta de harinas y derivados)

1 Supermercado Criado

1 Paquetería Marina

1 Dulcería La Gloria

1 Centro de almacenamiento de GLP Molares

1 Discoteca Átomo

1 Tejidos Camino

1978: 14

1 Panadería de Pablo Docurro

2 Pastelerías: El Carmen y otra

1 Bollería

1 Bodega Manchega

2 Tabernas: Breamo y otra

2 Bares

1 Restaurante Los Molinos

2 Peluquerías de señoras: de Carmen Varela y otra

1 Confección: Boutique Charlie

1 Taller de montaje y reparación de neumáticos

1979: 16

1 Pescadería de José Manuel Carrera

1 Peluquería de caballeros Suso

1 Supermercados

4 Tabernas

1 Café Bar

1 Auto – Escuela Salido

1 Carnicería

1 Pompas Fúnebres Fraga

1 Cía. de Seguros Fraga

1 Pizzería de Ramón Guntín

1 Taller mecánico

1 Residencia para Estudiantes

1 Joyería Platería Chema

1 Pub Lanzas

1980: 29

1 Droguería

1 Droguería y Librería de Ángel Torre Iglesias

3 Supermercados

1 Venta de carne

1 Ultramarinos

1 Ultramarinos y Taberna

2 Tabernas: León y Casa Noche (traslado)

1 Cafetería Moli Mar

1 Café Bar

1 Sala de Fiestas Zeus

1 Camping con Bar Ber

1 Discoteca Trípode

2 Pub: Ralu y Helxix

1 Restaurante Yoli

1 Venta de artículos deportivos Maper

1 Peluquería de caballeros

1 Peluquería de señoras Carmaña

1 Venta de cerámica de Sargadelos Molares

1 Confección Brumel

3 Mercerías

1 Asesoría Laboral Nogueirosa

1 Taller de mecanizado de rieles persianas

1 Taller mecánico y eléctrico

1981: 17

- 2 Pub: Elfos e Hidra
- 1 Auto-Escuela
- 1 Venta de material eléctrico de Avelino López
- 1 Guardería infantil de Lucía Lameiro
- 6 Café Bar: A Cociña, Galiza, Alameda y tres más
- 1 Fonda
- 1 Banco Central
- 1 Compra-venta de automóviles
- 1 Peluquería de caballeros de Sindo Vila Outeiral
- 1 Floristería
- 1 Carpintería de aluminio

1982: 17

- 1 Librería y Juguetería
- 1 Librería
- 1 Ropa infantil Pepo's
- 1 Paquetería y Mercería de Isaura Rodríguez
- 1 Ultramarinos de Nieves Sande
- 1 Peluquería de señoras
- 1 Pescadería
- 1 Restaurante – Cafetería
- 1 Venta de embarcaciones deportivas
- 1 Hamburguesería Pinitos
- 1 Cafetería Stollen Salón de té
- 1 Taller de reparación de automóviles Vales
- 1 Venta de porcelana de Pilar Naveira
- 1 Óptica Tábora
- 1 Floristería Xenar
- 1 Ropa Glorimar
- 1 Zapatería infantil de Jesús Cuiña

1983: 18

- 1 Venta de productos agrícolas y cacharrería Royma
- 1 Funeraria San Jorge

- 2 Tabernas: Torreón y otra
- 1 Café Odeón
- 1 Discoteca Zeus (cambio de actividad)
- 2 Mercería-Paquetería
- 2 Confección: Boutique Prendas de niño de Irene Vilariño y otra
- 1 Compra-venta de coches y maquinaria en general
- 1 Venta de carnes frescas con sacrificio de Carmen Nieto
- 1 Alimentación
- 1 Venta de aparatos de música, tv, vídeos, fotografía de Manuel Vilariño Sande
- 1 Gimnasio – Escuela
- 1 Venta de calzado Driza
- 1 Banco de Galicia
- 1 Peluquería de señoras

1984: 8

- 2 Tabernas: Mesón Zas y Tasca de Rodri
- 1 Café Bar Jardín
- 1 Cantina AA VV Olmo
- 1 Club de alterne Faicus
- 2 Peluquerías de señoras
- Cambio: Charcutería de M^a Benita Cabana (antes, Venta de pescado)

1985: 16

- 2 Café Bar
- 1 Auto-Escuela San José
- 1 Confitería
- 1 Supermercado Hermanos Porta
- 1 Ultramarinos Hermanas Fraga
- 1 Restaurante y Chocolatería
- 1 Mercería: Lanás Salada
- 1 Saneamientos y accesorios Leira
- 2 Bancos: de Bilbao y de Crédito e Inversiones
- 1 Asesoría Pontedeume
- 1 Peluquería Mary

1 Perfumería Molares
 1 Carnicería Gabriel Castro
 Cambio: Sala de Baile a Sala de Fiestas
 con espectáculos (Zeus)

1986: 20

1 Venta de tejidos Remedios
 1 Repuestos de electrodomésticos Ferraces
 Cambio: de Cafetería a Café Bar Especial
 (Hotel Eumesa)
 Cambio: Actuaciones musicales en Café
 Bar (Café Cantante Odeón)
 3 Café Bar: O Pelouro y dos más
 4 Tabernas: de Manuel C. Costas, de José
 Martínez Seijas y dos más
 1 Gimnasio Kang
 1 Camping Ber-Door
 Cambio: Alimentación (antes Taberna)
 1 Reparación de calzado Rápido Tamar
 1 Venta de artículos deportivos Nevada
 1 Floristería de Candelaria Brage
 1 Venta de maquinaria nueva o usada
 1 Reparación y venta de maquinaria
 agrícola Carballeira
 1 Taller de carpintería de madera
 1 Planta para clasificación de tabla
 (Maderas Mendaña)

1987: 11

1 Panadería El Hogar
 2 Venta de frutas y hortalizas
 Cambio: Video-Club y Tienda de regalos
 de Carlos Allegue del Río (antes Tienda
 de tejidos)
 5 Tabernas: A Raiola, Marcos, Mesón
 O Cura y dos más
 Cambio: Venta de pan y Salón de té
 (Stollen)
 1 Peluquería de señoras de M^a Soledad
 Fernández

1988: 20

1 Autoservicio
 3 Pub (Vía Pública, Pujitos y Rob Jos)
 1 Discoteca Coliseo
 5 Tascas / Tabernas / Café Bar: Capri, do
 Nicolás, de Ramiro Fonte y dos más
 1 Cafetería Bogavante
 1 Congelados de M^a Dolores Rodríguez
 Piñeiro
 1 Banco de Bilbao
 1 Tienda de ropa Camino
 2 Ferreterías (Breamo y La Ría)
 1 Salón recreativo Explomarsa
 1 Bolsos Campos
 1 Calzados Sande
 1 Rodas moda joven femenina

1989: 16

1 Herboristería Bétula
 2 Venta de material eléctrico (Calaza y
 Permuy)
 1 Cervecería
 2 Café Bar: La Galería y otro
 1 Pub
 2 Academias de enseñanza: de Quirino
 Bores y otra
 1 Venta de molduras y marcos de madera
 1 Materiales de arte y manualidades
 1 Floristería de Ana M^a Domínguez y otro
 1 Venta de vehículos
 1 Centro médico psicotécnico As Mariñas
 1 Tienda de animales de Monserrat
 Vázquez
 1 Taller de confección de prendas de vestir
 (1 Aparcamiento al aire libre de Manuel
 Porta)

1990: 15

1 Peletería
 1 Academia de enseñanza

- 1 Guardería infantil
- 2 Pastelerías (Obradoiro y Suevia)
- 2 Pub Collage y Siren
- 2 Peluquerías: Alcántara y MV
- 1 Exportación / importación de mercancías
- 1 Venta de productos zoonosanitarios Agromera
- 1 Artesanía Anaris
- 1 Congelados Rosky
- 1 Carnicería de Albino Castro
- 1 Frutería

1991: 20

- 1 Librería Áncora
- 2 Bar-Restaurante (Augabar y Paz)
- 4 Café Bar y similares: Bolera Ciber, Santi, de Jes y otro
- 1 Venta de accesorios del automóvil
- 1 Clínica dental Dr. Atiyat
- 1 Abalorios, arte y manualidades Atenas
- 1 Mercería de M^a Luisa Noguera
- 1 Estudio de arquitectura de Vicente M. Sambade
- 1 Venta de materiales de baño y construcción Xesús Babío
- 1 Venta de cerámica y azulejos
- 1 Bazar Cadena 100
- 1 Panadería en la playa de Ber
- 1 Droguería Mouriño (cambio de titularidad)
- 1 Estación de Servicio Camposer, en Campolongo
- 1 Banco Gallego
- 1 Venta de artículos deportivos Eumesport

1992: 14

- 4 Café Bar: Marcos (cambio de actividad, de Taberna a Cafetería), Las Palmeras, Menos Mal y Chupitos
- 2 Peluquerías: de Ramón Rodríguez y Carmiña

- 1 Venta de artículos deportivos
- 1 Venta de objetos de arte y regalo de M^a Carmen Roldán
- 1 Venta de loza y cristal Cacharreira
- 2 Venta de ropa: de Manuela López y otra
- 1 Paquetería
- 1 Bazar
- 1 Clínica veterinaria Dra. Mónica Troncoso

1993: 23

- 1 Venta de productos textiles para el hogar
- 3 Café Bar: Saratoga y dos más
- 1 Pub Puf
- 1 Pizzería Argentina
- 1 Taller de confección de M^a Carmen Pereira
- 1 Droguería y Perfumería de Ana Freire
- 1 Venta de bicicletas de Juan Fco. Fernández
- 2 Academias de enseñanza: Logros y Eume
- 2 Alimentación
- 1 Supermercado Aldi
- 1 Agencia de Seguros Grupo Vitalicio
- 1 Auto Escuela
- 1 Cambio: de comercio de confección a Venta de calzado de Milagros Miguélez
- 1 Central Láctea LAGASA
- 2 Inmobiliarias: Aguabar y Promoción Inmobiliaria de Edificaciones
- 1 Confitería Obradoiro
- 1 Venta de congelados País
- 1 Venta de confección Ropa Chelis

1994: 15 (Y 11 CAMBIOS DE ACTIVIDAD)

- 1 Ultramarinos
- 1 Muebles y decoración: Regalos Anaris
- 1 Tienda de Fotografía Filhas
- 1 Venta de material de calefacción, gas y fontanería
- 1 Venta de confección Vicky Noche

- 1 Asesoría de empresas Casas
- 1 Droguería y textil
- 2 Venta de calzado: Sande y De par en par
- 1 Peluquería
- 1 Supermercado
- 1 Cambio: de Alquiler de vídeos a Venta de ropa
- 1 Café Bar Dados
- 2 Pub (Gheisa, El Pibe)
- 10 Cambios de Café Bar a Café Bar 1ª Especial (Pub o Bar de Copas): Jamaica, A Torcida, Touporroutou, Galería, Don Pepe, Marcos, Tubos, Piñeiro y Taberna Cubana.
- 1 Cambio de Café Bar Especial a Café Cantante (Vía Pública)

1995: 10

- 1 Academia de inglés Oxbridge
- 1 Café Bar Ferraces
- 3 Café Bar Especial: Priorato y dos más
- Cambio de actividad: de Club de alterne a Café Cantante (Faicus)
- 1 Asesoría Laboral Bellas
- 1 Notaría de Isidoro A. Calvo Vidal
- 1 Hostal O Cruceiro
- 1 Decoración Rosky
- 1 Bazar Mahia Cousas
- Cambio de actividad: de Cafetería a Café Cantante (Brasilia)
- (Hay 15 cambios de titularidad, de los cuales 12 son de Pub y Bares)

1996: 13

- 2 Café Bar: Norte y otro
- 1 Mesón TT
- 5 Pub: El Muro y cuatro más
- 1 Frutería de Mª Carmen López
- 1 Venta de frutos secos y golosinas Antoxos

- 1 Joyería-Relojería Casanova
- 1 Compra-venta / importación de automóviles Leman
- 1 Pizzería Americans
- (Hay 13 cambios de titularidad, de los cuales 10 son de Pub o Bares: Elfos, La Ría,...)
- (Construcciones Manmer)

1997: 17

- 3 Pub: Apnea, O Recuncho, El Chinero
- 3 Café Bar o similares: A Fonte, Treboada y otro
- 1 Pizzería Nido de Milo
- 1 Bazar Cadena 100
- 1 Gimnasio
- 1 Mercería-Paquetería Sande
- 1 Venta de material agrícola y forestal
- 1 Academia de informática de Ismael Seoane
- 1 Venta de embarcaciones deportivas Náutica Noroeste
- 1 Venta de ropa infantil Tiovivo
- 1 Venta de congelados y fruta de María Piñeiro
- 1 Venta de muebles Placer
- 1 Agencia de viajes
- (Hay 7 cambios de titularidad, de los cuales 5 son de Pub o Bares: Bar de Jes, O novo Martiño, Saratoga, Hydra, Faicus)

1998: 11

- 1 Bodega: Bar de Santiago
- 1 Mesón
- 3 Café Bar Especial: Bokata Ric's, Copas y Ciber Enrredo
- 1 Cafetería-Panadería La Regueira
- 1 Venta de suministros eléctricos
- 1 Copistería Joypa

- 1 Supermercado Dia
- 1 Venta de molduras y manualidades
- 1 Centro de 3ª Edad (hoy, Hostal Iberia)
- (1 Planta de Cogeneración eléctrica en Maderas Mendaña)
- (1 Planta de Hormigonado en Construcciones Manmer)
- (Hay 18 cambios de titularidad, de ellos 16 de Pub y Bares)

1999: 13

- 1 Cafetería
- 1 Mesón
- 2 Churrerías: El Puente y otra
- 1 Reparación de radio y tv
- 1 Academia Moares
- 1 Enseñanza de formación profesional en Colegio privado Luis Vives
- 1 Agencia de Seguros Mapfre
- 2 Hostales
- 1 Salón de belleza
- 1 Taller mecánico Gadauto
- 1 Fábrica de invernaderos Invernadoiros Trigo
- (Hay 21 cambios de titularidad de Bares o Pub)

2000: 11

- 1 Peluquería
- 1 Óptica Tábora (provisionalmente)
- 1 Tienda de artesanía A Xesta
- 1 Clínica de fisioterapia
- 1 Alimentación
- 1 Congelados
- 1 Congelados y fruta
- 1 Ferretería agrícola
- 1 Bar O Trasteiro
- 1 Tienda de manualidades, pinturas, etc Picapinos
- 1 Decoración Verde Manzana

(Hay 7 cambios de titularidad, 5 de ellos de Bares o Pub)

2001: 24

- 1 Café Bar
- 1 Bar Restaurante
- 1 Alquiler de caballos
- 1 Casa de aldea de T. R. Casa do Castelo de Andrade
- 1 Venta de artículos y prendas deportivas Décimas
- 1 Peluquería Carlos
- 2 Tiendas de ropa: Agarimo y Usual
- 1 Clínica Dental Pontedeume
- 1 Banco de Santander
- 1 Droguería Perfumería La Niebla
- 2 Despachos de pan Ríos
- 1 Bar Especial de Antonio Dopico
- 1 Tienda de telefonía móvil Movistar
- 1 Reparación de calzado de Manuel A. Carpente
- 1 Salón de belleza de Antonio Bellas
- 2 Asesorías: Xomiga, SL y A. Gestión
- 2 Agencias de Seguros: Pérez Carreira Asociados y A. F. Aspon
- (Hay 6 cambios de titularidad de Bares o Pub)

2002: 6

- 1 Tanatorio San José (Fraga)
- 1 Librería-Papelería Artabria
- 1 Video Club
- 1 Tienda de ropa Vero Moda
- 1 Tienda de regalos Ameneiro
- 1 Peluquería y Centro de Estética Sfera
- (Hay 3 cambios de titularidad de Bares o Pub)

2003: 15

- 1 Tienda de regalos Cacharreira

- 1 Cabina de belleza
- 1 Papelería-Imprenta digital A y R
- 1 Frutería
- 1 Clínica dental
- 2 Peluquerías: Manolita y otra
- 1 Estudio de arquitectura de José M. López Leira
- 2 Clínicas de podología
- 1 Gestoría administrativa Sotelo Gestión
- 1 Telefonía móvil
- 1 Charcutería As Landras
- 1 Venta de muebles
- (Ampliación de dos Supermercados: Gadis y Dia)

2004: 18

- 1 Academia de informática
- 2 Peluquerías de señoras: Azuis y Katy
- 1 Gestión inmobiliaria Eume
- 1 Venta de accesorios de automóviles
- 1 Pescadería
- 1 Envasado de alimentos Couce
- 1 Farmacia y Ortopedia de M^a Teresa Castro
- 1 Parafarmacia Tábor
- 1 Tienda de regalos
- 1 Venta de accesorios de pesca Dicoco
- 1 Agencia de Seguros Cahispa
- 1 Venta de ropa
- 1 Café Bar
- 1 Restaurante - Vinoteca La Pitanza

- 1 Carnicería
- 1 Fabricación de instrumentos musicales
- 1 Centro de Mayores Caixa Galicia

2005: 11

- 1 Venta de vehículos, lavado y engrase Carballeira Automoción
- 1 Óptica Eume
- 1 Clínica audiológica Tábor
- 1 Parafarmacia de J. Quintero
- 1 Pizzería + Rico
- 1 Promociones inmobiliarias, asesoría, seguros González Carreira
- 1 Tienda de golosinas Chuchemanía
- 1 Café Bar Freixo
- 1 Tienda de regalos
- 1 Agencia de viajes Global Tours
- 1 Asesoría Bellas

2006: 10

- 1 Venta de muebles y adornos Xoaniña
- 1 Caja de Ahorros La Caixa
- 1 Bazar Chino
- 1 Gestión inmobiliaria Eume
- 1 Restaurante
- 3 Cafeterías
- 1 Café Bar Rafa
- 1 Pub Bora Bora
- 1 Clínica odontológica de Javier Coira
- 1 Notaría de Álvaro Quintanilla



1ª Feria Medieval, 2010 (Foto Ríos)